

# COMMUNIQUER AUPRÈS DES MÉDIAS

€ COÛT

660 € prix nets de toutes taxes



CONTACT



OBJECTIFS

- Optimiser ses relations avec la presse.
- Comprendre l'univers des médias pour mieux communiquer avec eux.
- Adapter sa communication aux différents médias : presse écrite, radio, télé, web...



PUBLIC

Toute personne amenée à entrer en relation avec les médias



DURÉE

2 jours



DATE

Nous consulter pour connaître les prochaines dates.



LIEU

Brive, Guéret ou Limoges



## PROGRAMME

- **Améliorer sa communication avec les médias**
  - Identifier les attentes des journalistes.
  - Maîtriser les techniques de l'interview face aux journalistes, en temps normal comme en période de crise.
- **Connaître les règles de l'interview**
  - Préparer son interview
  - Eviter les pièges de l'interview
- **Définir un message essentiel**
  - Vulgariser l'information
  - Anticiper les questions et élaborer ses réponses
- **Attitude à adopter à la radio comme à la télévision**
  - Maîtriser son stress...
  - Pratique de l'interview : TV, radio et presse