

COMMENT COMMUNIQUER SUR SON ACTIVITÉ AVEC INTERNET

€ COÛT

350 € nets de taxes



CONTACT

CCI Creuse Accueil
0555519660
contact@creuse.cci.fr



OBJECTIFS

- Appréhender le e-commerce : caractéristiques et besoins de l'entreprise,
- Découvrir les bases pour la création, la publication et l'animation de son site internet.



PUBLIC

- Dirigeants d'entreprises non salariés
- Conjoints collaborateurs
- Entreprises de moins d'un an d'existence



DURÉE

1 jour



DATE

Session 2021 - 1 : le 02 mars 2021



LIEU

Brive/Guéret/Limoges



PROGRAMME

- **Envisager la création et la publication d'un site internet vitrine ou de vente en ligne**
 - Comprendre le vocabulaire technique
 - Cahier des charges
 - Contraintes légales
 - Préparation des contenus
 - Présentation et initiation aux outils de création de site internet
 - Ecueils à éviter

- **Les différents types de contenus:**
 - Menus de navigation
 - Contenus rédactionnels
 - Médias (images, photographies, diaporamas, séquences vidéo, sons ...)
 - Catalogue produits et fonctionnalités e-commerce

- **Actualiser et animer son site internet**
 - Sécuriser son site internet
 - Actualiser les contenus
 - Fidélisation, promotions et réductions
 - Gérer une newsletter
 - Partager sur les réseaux sociaux

(Date de dernière mise à jour : 03/08/2020)