

OPTIMISER SA PRESENCE SUR INTERNET GRACE AUX RESEAUX SOCIAUX

OBJECTIF DE FORMATION

Maîtriser les techniques et savoir-faire opérationnels pour optimiser sa présence sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Concevoir une stratégie d'intégration des réseaux sociaux dans sa communication interne et externe : Facebook – Twitter – LinkedIn – Viadeo
Apprendre à gérer sa présence de façon cohérente

PUBLIC

Toute personne ayant à communiquer via Internet

PRE REQUIS

Pas de prérequis

EFFECTIF

Effectif minimum : 4 personnes

CONTENU / PROGRAMME DEVELOPPE

- **Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux pour sa stratégie de communication interne et externe**
 - Quelle est la valeur ajoutée dans la stratégie de communication
 - Connaître les différents types de réseaux sociaux : Spécialiste, généraliste, communautaire, personnel, professionnel
 - Panorama du Web social : tour d'horizon des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter
 - Développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux
 - Définir des objectifs : communiquer autour de sa marque, générer du buzz, recruter des collaborateurs
 - Rechercher et favoriser une approche cohérente des réseaux sociaux en lien avec votre communication interne
 - Connaître les enjeux juridiques et éthiques
- **Intégrer les réseaux sociaux dans son dispositif de communication**
 - Mettre en pratique les outils pour s'assurer une présence continue
 - Tirer partie de la communauté de la viralité : du buzz à l'animation permanente
 - Animer son réseau social
 - Gérer son identité numérique
 - Mesurer l'efficacité des réseaux sociaux

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active
Transfert de compétences et de connaissances
Réalisation d'exercices pratiques

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Salle de cours
Moyens vidéo

SUIVI / EVALUATION

Test de connaissances avant / après formation (mesure des acquis)
Enquête de satisfaction finale



.../...

VALIDATION

Attestation de fin de formation

ASSIDUITE

Fiche d'émargement par demi-journée (stagiaire / formateur)

Attestation de fin de formation co-signée par l'Organisme de Formation et le participant au stage

INTERVENANT

Tout formateur ayant les compétences requises

ORGANISATION

Formation INTER ENTREPRISE, dispensée en PRESENTIEL

DUREE

DEUX journées pleines soit un total de 14 heures de formation

DATES (date limite d'inscription : nous consulter)

Les 23 et 24 novembre 2020 OU Les 8 et 9 mars 2021

COUT

690 euros par personne pour les deux journées de formation (*La Chambre de Commerce et d'Industrie n'est pas assujettie à la T.V.A. pour ses activités de formation*)

LIEU DE LA FORMATION (locaux accessibles aux personnes en situation de handicap)

CAMPUS CONSULAIRE – Zone Industrielle Nord – 11, rue Philippe Lebon – 87280 LIMOGES



PR